

IPI

Instituto de la
Productividad Industrial

Curso

La innovación lean, renueva tu negocio

In company

CURSO

La innovación lean, renueva tu negocio.

IN COMPANY

¿POR QUÉ ESTE CURSO?

EL PROBLEMA

Conseguir ser competitivos ha sido siempre la base de la supervivencia y el éxito de los negocios y cada vez lo es más porque el mercado actual es cada vez más global y dinámico.

Ya no basta gestionar bien un negocio para asegurar su rentabilidad. Para triunfar es preciso, además, innovar.

LA NECESIDAD

Hay negocios de dos tipos: los innovadores y los seguidores.

Los seguidores se dedican a poner en marcha modelos existentes, sobre los que existe experiencia de éxito. Basan sus buenos resultados en seguir la experiencia de los negocios existentes y su ventaja competitiva radica en una excelente ejecución mejorando las métricas del modelo de referencia.

Los innovadores se basan en modelos de negocio sobre los que no existe ninguna experiencia anterior ni métricas específicas, su puesta en marcha es un camino que nadie ha transitado. Sus ventajas competitivas se basan en los elementos novedosos introducidos en su propuesta de valor, la estructura de clientes, las fuentes de ingreso, los canales, los costes, ...

A partir de las notables diferencias entre los objetivos de la gestión de una empresa y los de su innovación, los métodos y técnicas a utilizar o la forma de aplicarlos son distintos. La innovación va dirigida a conseguir un modelo de negocio rentable y escalable, su gestión requiere perfiles y habilidades

específicos, tanto si se trata de un negocio nuevo como la renovación de uno ya existente.

LA SOLUCIÓN

La innovación es una de las dos vías para mejorar la eficiencia y la eficacia de los negocios existentes y con ello su competitividad. Es la forma más común de conseguir que un negocio sea escalable.

Un negocio innovador es inicialmente un conjunto de hipótesis o suposiciones basadas en la visión que tienen sus promotores. Lo primero que debe hacerse es crear un modelo con esas hipótesis y después validar cada una de ellas hasta encontrar un modelo que sea rentable y, de ser posible, escalable.

La otra vía para mejorar los negocios es el perfeccionamiento de los flujos de valor internos y externos.

Es común que ambas formas se combinen (innovación + perfeccionamiento) y condicionen mutuamente. En ambos casos se aplican métodos y técnicas basadas en el enfoque lean.

A mediados del siglo pasado en la industria se gestó una verdadera revolución en la forma de enfocar la gestión de los negocios, se conoce como "lean manufacturing". La mayoría de las herramientas de mejora de los procesos de fabricación (JIT, SMED, 5S,...) provienen de ese enfoque. Hacia los 90' se generalizó a otros sectores como "lean management" y a principios de este siglo se comenzó a aplicar en la puesta en marcha de negocios innovadores como "lean startup".

OBJETIVOS DEL CURSO

Dotar a los empresarios, ejecutivos y profesionales de las bases de una cultura innovadora que incorpore a su práctica habitual la búsqueda de soluciones novedosa en todos los aspectos de su negocio buscando altas cotas de competitividad.

Conseguir que los participantes dominen las herramientas, técnicas y métodos más actuales en el diseño de negocios innovadores y su puesta en marcha.

PARA QUE ALCANCEN SUS OBJETIVOS DE NEGOCIO

DIRIGIDO A

Empresarios y ejecutivos de empresas y otras organizaciones públicas y privadas interesados en potenciar su negocio mediante la innovación con un enfoque lean.

GARANTÍA DEL IPI

1. Contenido de calidad.
2. En los cursos predomina el componente práctico.
3. Experiencia y metodología pedagógica.
4. Satisfacción de los alumnos formados.
5. Difusión de la cultura de la innovación dentro de su empresa.

Puede ver testimoniales de alumnos y de empresas en:

<http://www.zadecon.es/testimoniales.html>

Ver nuestros valores y garantías en: <http://www.institutoindustrial.es/valores-y-garantias.html>

¿Por qué el IPI?

- Más de 2.500 profesionales formados.
- Más de 500 proyectos de mejora de la productividad.
- 30 contenidos desarrollados.
- 9 libros editados.
- <http://www.institutoindustrial.es/por-que-el-ipi.html>
- **Porque después de recibir nuestros cursos contará con un posterior servicio de acompañamiento y soporte.**

VENTAJAS

Las ventajas de la formación en la empresa son las siguientes:

Las prácticas están orientadas a problemas concretos del cliente.

Durante el desarrollo de la parte práctica se aportarán mejoras que los alumnos podrán poner en marcha.

FORMADOR

Ángel Cavada, Desarrollo de Negocio, Zadecón
<https://www.linkedin.com/in/angelcavada>

DURACIÓN

Tres días en estos horarios:
09:00h a 13:00h desarrollo de los temas.
14:00h a 17:00h casos prácticos.

FECHAS

A convenir

CONTENIDO DEL CURSO

Mejorar un negocio a través de la innovación y el perfeccionamiento

Las dos formas de mejorar un negocio: la innovación y el perfeccionamiento
El perfeccionamiento de un negocio, enfoque lean.

La innovación en negocios, enfoque lean.

La oportunidad de negocio y la visión de los promotores.

Evaluación de la propuesta de valor.

Conocer el negocio e innovar

Innovar en negocios, las hipótesis.

El modelo, la sistematización del negocio.

Los patrones de modelos de negocio.

Técnicas de diseño del modelo.

Definiciones estratégicas: escalabilidad y mercado.

El modelo actual y el modelo objetivo (innovador).

Evaluación del modelo de negocio.

Conseguir un negocio repetible, rentable y escalable.

La validación del modelo, enfoque lean.

Las dos hipótesis: la propuesta de valor y los motores de crecimiento

El desarrollo de clientes.

De la innovación a la gestión.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Básica

The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Eric Ries

Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur

Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer), Alexander Osterwalder (Autor), Yves Pigneur (Autor), Gregory Bernarda (Autor), Alan Smith (Autor)

The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, Steve Blank, Bob Dorf

Complementaria

Lean UX: Applying Lean Principles to Improve User Experience, Jeff Gothelf (Autor), Josh Seiden (Redactor)

Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, James P. Womack, Daniel T. Jones

(Los libros están disponibles en español y la mayoría en versión digital).

PRÁCTICA

Para asimilar correctamente el curso, se llevará a cabo el estudio y resolución de casos prácticos.

MATERIAL

A cada alumno se le entregará:

- Presentación impresa para hacer anotaciones.
- Presentación en formato digital.
- Cuaderno de casos prácticos y ejercicios.

TÍTULO





A cada alumno se le entregará un certificado del Instituto de la Productividad Industrial y Zadecon.



Zadecón es una ingeniería de organización industrial reconocida por la industria. El IPI ha sido promovido por Zadecon para la impartición de formación en el ámbito de la mejora de la productividad.

Para ver referencias <http://www.zadecon.es/clientes.html>

PRECIO

Nº alumnos	Precio/alumno
3 	1.090 €
4 	860 €
5 	730 €
6 	660 €
7 	590 €
8  o más	530 €

NOTA: A estos precios se sumará un complemento por dietas y desplazamientos en función de la ubicación en la que se imparta la formación.

Puede solicitar su presupuesto sin compromiso en el 902 01 07 61 o el e-mail: info@institutoindustrial.es

CURSO BONIFICABLE POR LA FUNDACIÓN TRIPARTITA