



Instituto de la Productividad Industrial

## Curso

# Gestión de la producción y de stocks para comerciales y directivos

In company

## CONCEPTOS BÁSICOS EN GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y STOCKS PARA COMERCIALES Y DIRECTIVOS.

IN COMPANY

### ¿POR QUÉ ESTE CURSO?

Invariablemente, esté en la industria que esté los comerciales, normalmente apoyados por la gerencia, tienen el mismo lamento:

- “Somos los más caros del mercado
- Y somos los que peor servimos.”

**... Y lo cierto es que una buena organización en la fábrica y unos costes optimizados dependen, en gran parte, de cómo se organizan los pedidos, cómo se priorizan y cuál es el equilibrado entre carga y capacidad de trabajo. Y en esto tiene mucha influencia el departamento comercial.**

El problema está en que existe un total divorcio entre el departamento comercial y el de operaciones cuyo efecto final no es otro que **el empeoramiento de la cuenta de resultados.**

Es necesario llevar a cabo acciones de difusión que aproxime a los comerciales y a directivos a la problemática de las operaciones para coordinar mejor los pedidos, las entregas y la planificación y para reducir los costes de producción.

## DIRIGIDO A

- Directivos que quieren difundir la cultura de la productividad en sus empresas.
- Responsables comerciales que pretenden mejorar su relación con los responsables de fabricación y contribuir a la mejora de los costes y de la competitividad.

## OBJETIVOS

- Impartir conceptos básicos de gestión de la producción y de gestión de stocks a comerciales y directivos.
- Mentalizar acerca de la importancia de la planificación y del equilibrado de la carga y capacidad de trabajo.
- Conocer cómo y dónde se producen sobrecostes por falta de coordinación entre departamentos.
- Conocer cómo los stocks merman los márgenes de los productos.
- Conocer las soluciones para que la coordinación entre comercial y operaciones esté sistematizada y no suponga un permanente desencuentro.

## GARANTÍA DEL IPI:

1. Contenido de calidad.
2. En los cursos predomina el componente práctico.
3. Experiencia y metodología pedagógica.
4. Satisfacción de los alumnos formados.
5. Difusión de la cultura de la productividad dentro de su empresa.

Puede ver testimoniales de alumnos y de empresas en:

<http://www.zadecon.es/testimoniales.html>

Ver nuestros valores y garantías en: <http://www.institutoindustrial.es/valores-y-garantias.html>

¿Por qué el IPI?

- Más de 2.500 profesionales formados.

- Más de 500 proyectos de mejora de la productividad.
- 30 contenidos desarrollados.
- 9 libros editados.
- <http://www.institutoindustrial.es/por-que-el-ipi.html>
- **Porque después de recibir nuestros cursos contará con un posterior servicio de acompañamiento y soporte.**

## VENTAJAS:

Las ventajas de la formación en la empresa son las siguientes:

Las prácticas están orientadas a problemas concretos del cliente.

Durante el desarrollo de la parte práctica se aportarán mejoras que los alumnos podrán poner en marcha.

Esto hace que:

1. Los alumnos aprendan y asimilen mucho mejor los conceptos.
2. Se consigan mejoras para la fábrica, que por sí solas, rentabilizan el curso.

## TÉCNICOS FORMADORES

Ingenieros industriales con experiencia en proyectos de mejora de la productividad, llevados a cabo en Zadecon. (Ver [www.zadecon.es](http://www.zadecon.es))

## DURACIÓN

La duración del curso es de 6 horas presenciales en la empresa del cliente.

## FECHAS

A convenir, se intentará adaptar a los horarios y dedicaciones de los alumnos.

## CONTENIDO DEL CURSO

### 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

- 1.1.- Definición del problema.
- 1.2.- Definición de gestión de la producción.

### 2. ANÁLISIS PREVIO

- 2.1.- Cómo afectan los pedidos urgentes.
- 2.2.- Cómo afectan los lotes pequeños.
- 2.3.- Incidencias en los costes cuando tenemos un desequilibrio hay falta de carga de trabajo.
- 2.4.- Incidencias en los plazos del exceso de carga de trabajo.

### 3. SOLUCIÓN – EL PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

### 4. CONCLUSIONES

## PRÁCTICA

Para asimilar correctamente el curso, se llevará a cabo el estudio y resolución de casos prácticos.

## MATERIAL

A cada alumno se le entregará:

- Presentación impresa para hacer anotaciones.
- Presentación en formato digital.
- Cuaderno de casos prácticos y ejercicios.



## TÍTULO

A cada alumno se le entregará un certificado del Instituto de la Productividad Industrial y Zadecon.



**Zadecon es una ingeniería de organización industrial reconocida por la industria. El IPI ha sido promovido por Zadecon para la impartición de formación en el ámbito de la mejora de la productividad.**

**Para ver referencias entrar en**  
<http://www.zadecon.es/clientes.html>

## PRECIO

El precio depende del número de alumnos y del lugar de la impartición.

Puede solicitar su presupuesto sin compromiso contactando en:

e-mail: [info@institutoindustrial.es](mailto:info@institutoindustrial.es)

Tfno: 902 01 07 61

**CURSO BONIFICABLE POR LA FUNDACIÓN TRIPARTITA**