



**CURSO DE**

**LIDERAZGO DE EQUIPOS EN LA  
INDUSTRIA Y EN LA EMPRESA**

**IN COMPANY**

# **CURSO DE LIDERAZGO DE EQUIPOS EN LA INDUSTRIA Y EN LA EMPRESA**

## **IN COMPANY**

### **¿POR QUÉ ESTE CURSO?**

#### **EL PROBLEMA**

Después de haber llevado a cabo formaciones y proyectos en cientos de industrias y de haber formado a más de 3.500 profesionales en diversas técnicas, hemos deducido que el cuello de botella, el freno al progreso es la falta de liderazgo, no hay líderes. Es tal la falta de referentes que no sabemos a dónde ir.

**LA CAUSA RAIZ DE LOS MALOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS ES LA DESMOTIVACIÓN, EL MAL AMBIENTE Y EL AGOTAMIENTO DE LAS PERSONAS POR REALIZAR ESFUERZOS QUE NO ESTÁN CANALIZADOS EN UN ÚNICO OBJETIVO. NORMALMENTE NOS QUEDAMOS EN LA SUPERFICIE DEL PROBLEMA Y CREEMOS QUE LA CAUSA ES TÉCNICA.**

1. Todavía hoy, dirección y colectivo de trabajadores, parece que sean enemigos. Directivos o socios se llevan mal entre sí y reman en direcciones opuestas se restan trabajo y energía unos a otros en lugar de sumar.
2. A los operarios se les exigen resultados que no dependen de ellos, lo cual genera una enorme frustración a todos. Se suele responsabilizar a los operarios objetivos sobre los que no tienen poder.
3. Cuando la dirección hace esto lo que hace es “abdicar” de sus responsabilidades, esto significa que transfieren las labores de dirección a los operarios cuando estos no tienen poder para dirigir. Recordemos esta frase del estatuto de los trabajadores: “La organización del trabajo es competencia de la dirección”. Pues hay directivos que quieren sueldos directivos, pero quieren que dirijan los trabajadores... y no funciona así la cosa.
4. De hecho, los mandos y directivos no se anticipan porque no planifican las actuaciones en detalle lo cual lleva, en muchas ocasiones, a que los trabajadores tengan que llevar a cabo tareas totalmente contaminadas de incidencias y de imprevisiones.
5. No hay un objetivo claramente definido y si lo hay no está correctamente comunicado de tal manera que no se sabe muy bien en qué focalizar el esfuerzo. **La dispersión de criterios es enorme y los esfuerzos no suman.**

6. Los mandos no tienen claro cuál es su trabajo, por tanto, no pueden hacerlo, nadie les ha enseñado, esto lleva a una enorme frustración. Y cuando el mando se siente frustrado (como le pasa a cualquier persona), transmite las órdenes de mala manera y genera más frustración.
7. No se sabe **confrontar**, y lo que debería ser una comunicación constructiva y formativa a una incidencia acaba siendo una bronca o bien ni siquiera se confronta por comodidad. Por tanto, las incidencias y el mal ambiente siguen.
8. De tal manera que se tienen todos los ingredientes para desmotivación.
9. Y la **desmotivación lleva al agotamiento personal y a la pérdida de productividad y la caída de los resultados de la empresa.**

## LA NECESIDAD

1. Necesitamos líderes.
2. Necesitamos saber cuál es el objetivo que tenemos que seguir.
3. Necesitamos ser un equipo que reme en la misma dirección y que trabaje en las causas para conseguir los efectos finales.
4. Necesitamos buen ambiente y motivación, toda la fuerza y la energía sale de la motivación.
5. Necesitamos formación para conseguir todo lo anterior y emprender un camino que durará toda nuestra vida.
6. Necesitamos jefes que sepan anticiparse y que planifiquen la solución de los problemas antes de que sucedan.

## LA SOLUCIÓN

CURSO DE LIDERAZGO DE EQUIPOS EN LA INDUSTRIA Y EN LA EMPRESA.

### **OBJETIVOS:**

La finalidad es capacitar a los alumnos en:

- Relaciones humanas.
- Motivación.
- Comunicación efectiva.
- Gestión de equipos.
- Confrontación efectiva.
- Definición de objetivos.
- Y aplicación de esto a la industria.

Aunque la duración es poca para este contenido, el alumno obtendrá conocimientos de aplicación directa e inmediata.

No obstante, lo que en realidad se pretende es generar un cambio en los alumnos y dotarles de recursos para que:

- Sigam formándose como líderes,
- Piensen como líderes y,
- Busquen a más líderes para multiplicar los resultados.

### **DIRIGIDO A:**

Directivos, mandos intermedios, jefes de ventas, propietarios y accionistas. Para cualquier empresa que tenga que dirigir a un equipo para conseguir unos resultados.

### **GARANTÍA DEL IPI:**

1. Contenido de calidad.
2. En los cursos predomina el componente práctico.
3. Experiencia y metodología pedagógica.
4. Satisfacción de los alumnos formados.
5. Difusión de la cultura de la productividad.

[Puede consultar testimoniales de alumnos y de empresas.](#)

[Ver nuestros valores y garantías.](#)

### **¿POR QUÉ EL IPI?**

- Más de 4.500 profesionales formados.
- Más de 700 proyectos de mejora de la Productividad.
  - [Conoce a los clientes que ya han confiado en nosotros.](#)
- 30 contenidos desarrollados.
  - [12 libros editados.](#)

### **VENTAJAS:**

Las ventajas de la formación en la empresa son las siguientes:

- Las prácticas están orientadas a problemas concretos del cliente.
- Durante el desarrollo de la parte práctica se aportarán mejoras que los alumnos podrán poner en marcha.

Esto hace que:

- Los alumnos aprendan y asimilen mucho mejor los conceptos.

- Se consigan mejoras para la fábrica, que por sí solas, rentabilizan el curso.

### **TÉCNICOS FORMADORES:**

Ingenieros industriales con experiencia en proyectos de mejora de la productividad, llevados a cabo en Zadecon: [Conoce Zadecon](#).

### **DURACIÓN:**

La duración del curso es de 15 horas presenciales en la empresa del cliente. Se suele llevar a cabo en 4 o 5 días, según las necesidades del cliente.

### **FECHAS:**

A convenir, se intentará adaptar a los horarios y dedicaciones de los alumnos.

## CONTENIDO DEL CURSO

### PARTE I: PRINCIPIOS DEL LIDERAZGO

1.- INTRODUCCIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL CURSO

2.- LEYES DEL LIDERAZGO

### PARTE II: HABILIDADES NECESARIAS PARA EJERCER EL LIDERAZGO

3.- RELACIONES HUMANAS

4.- PRINCIPIOS DE MOTIVACIÓN

5.- APRENDER A COMUNICAR PARA CONSEGUIR UN OBJETIVO

6.- GESTIÓN DE EQUIPOS

### PARTE III: EJERCER EL LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA

7.- PREPARAR, SUPERVISAR Y CORREGIR

8.- LIDERAZGO INDUSTRIAL

## PRÁCTICA

Para asimilar correctamente el curso, se llevará a cabo el estudio y resolución de casos prácticos en la industria del cliente.

Se aplicarán principios a situaciones del cliente y se documentarán las propuestas de mejora y de solución.

## MATERIAL Y RECURSOS

A cada alumno se le entregará:

- Manual de curso de Liderazgo.
- Formatos editables para su posterior uso.
- Colección de libros para desarrollo de conocimientos y habilidades.



## TÍTULO

A cada alumno se le entregará un certificado DEL INSTITUTO DE LA PRODUCTIVIDAD INDUSTRIAL Y ZADECON.



Zadecon es una ingeniería de organización industrial reconocida por la industria. El IPI ha sido promovido por Zadecon para la impartición de formación en el ámbito de la mejora de la productividad.

## Bonificable por FUNDAE.

Puede solicitar su presupuesto sin compromiso contactado en: [info@institutoindustrial.es](mailto:info@institutoindustrial.es)

Tfno.: 902 01 07 61

Solo tiene que indicarnos:

- Número de alumnos.
- Y lugar de impartición.