



IPI

Instituto de la
Productividad Industrial

Curso Taller

Mejora Continua y Kaizen



In company

CURSO TALLER DE MEJORA CONTINUA Y KAIZEN

IN COMPANY

¿POR QUÉ ESTE TALLER? OBJETIVOS

1. En el día a día se nos ocurren muchas ideas.
2. Sabemos cómo se tendrían que hacer las cosas para que ciertas incidencias no sucedan.
3. Pero las ideas no se aplican y las incidencias siguen ocurriendo a pesar de que sabemos cómo resolverlas para siempre.

Este taller es un curso práctico en el que los alumnos aprenderán a:

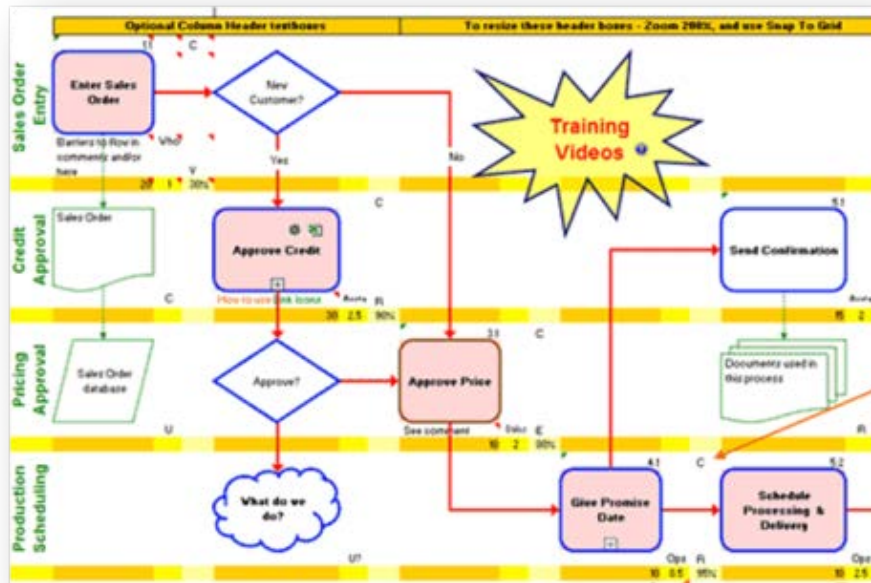
- Diagnosticar la situación.
- Establecer objetivos estratégicos y tácticos de mejora.
- Implantar las mejoras mediante:
 - o Asignación de prioridades.
 - o Gestión del tiempo.
 - o Diseño de auditorías.

Durante el desarrollo de este taller el formador llevará a cabo una dinámica con los alumnos en la que diseñarán dos proyectos de mejora continua que sean de impacto para su empresa.

En el desarrollo del índice del curso se mostrarán los pasos que se van a dar para la puesta en práctica de estos dos proyectos.

DIRIGIDO A

Personal de Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Métodos y Tiempos, Preparadores de trabajo, Jefes de Organización, Encargados y Mandos Intermedios, y en general, a todas las personas implicadas en los procesos de Producción y Mejora Continua y Responsables Lean.



GARANTÍA DEL IPI:

1. Contenido de calidad.
2. En los cursos predomina el componente práctico.
3. Experiencia y metodología pedagógica.
4. Satisfacción de los alumnos formados.
5. Difusión de la cultura de la productividad dentro de su empresa.

[Puede consultar testimoniales de alumnos y de empresas.](#)

[Ver nuestros valores y garantías.](#)

¿Por qué el IPI?

- Más de 3.500 profesionales formados.
- Más de 600 proyectos de mejora de la productividad.
 - o [Conoce a los clientes que ya han confiado en nosotros.](#)
- 30 contenidos desarrollados.
- [10 libros editados.](#)

TÉCNICOS FORMADORES:

Ingenieros industriales con experiencia en proyectos de mejora de la productividad llevados a cabo en Zadecon. (Ver www.zadecon.es)

DURACIÓN

La duración del curso es de 25 horas presenciales en la empresa del cliente. Se suele llevar a cabo en 5 días, 5 horas al día.

FECHAS

A convenir, se intentará adaptar a los horarios y dedicaciones de los alumnos.

CONTENIDO Y DINÁMICA DEL TALLER

Selección de los proyectos de mejora continua.

A partir de las prioridades y necesidades de la empresa se elegirán dos proyectos para someterlos al proceso de mejora continua.

Estos proyectos pueden ser del tipo:

- Mejora de la productividad en la sección de montaje.
- Reducción de plazos de entrega desde la recepción del pedido del cliente.
- Reducción de costes de embalaje.
- Reducir el stock en proceso.
- Etc.

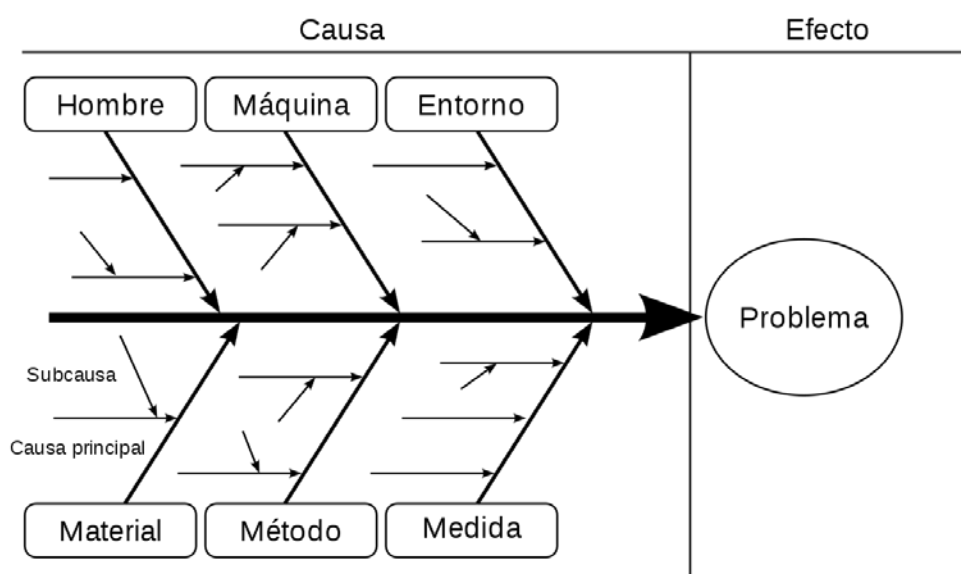
Diagnóstico y objetivos.

De cada proyecto se indicará cuál es la situación actual y la situación deseada:

- Mejora de la productividad en la sección de montaje:
 - Situación actual: 20 Uds/Hora.
 - Objetivo: 23,5 Uds/Hora.

Análisis de la situación actual: diagrama del “por qué”.

Por medio del diagrama del “por qué” se analizarán las causas de la situación hasta llegar a la causa raíz de la situación.



- Determinación del Pareto de causas. Aquellas que, siendo pocas, tienen más impacto sobre los efectos.
- Los alumnos participarán en el análisis y la deducción de la causa raíz.

Ley de Pareto



Creatividad - Diseñar propuestas de mejora: Diagrama del cómo.

- Conocida la causa raíz, los alumnos participarán en un proceso creativo por el que llegar a propuestas de mejora de cada causa raíz.
- El formador dinamizará el proceso creativo ampliando la percepción de las soluciones disponibles a los alumnos.
- Algunas de las mejoras tendrán diferentes formas:
 - Rediseño de un proceso o procedimiento.
 - Establecimiento de políticas.
 - Mejora de la gestión.

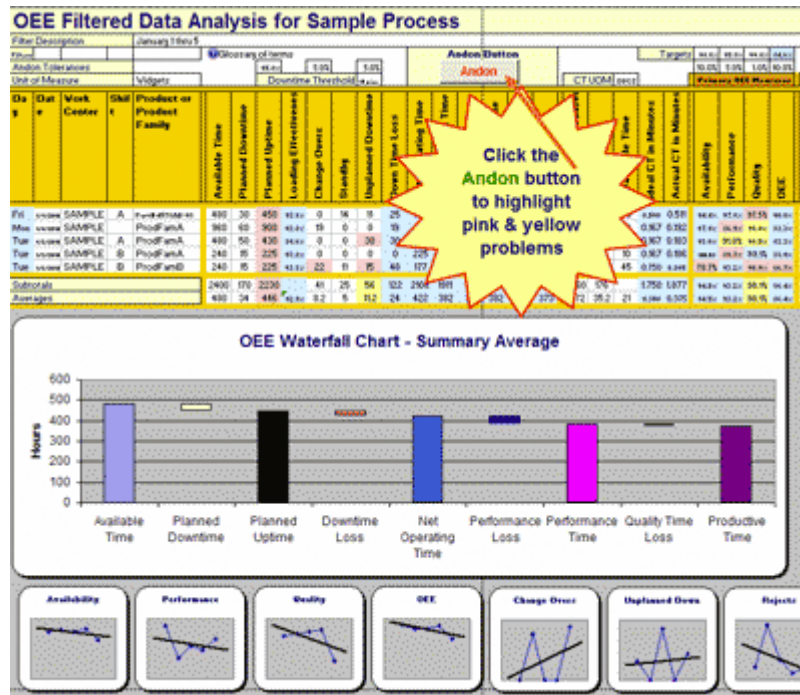
Selección y planificación de proyectos.

- Como se verá, cuando se lleve a cabo el punto anterior surgirá una ingente cantidad de propuestas de mejora.
- El siguiente paso es el de seleccionar las mejoras en función de ciertos parámetros:
 - Requiere una inversión inferior a 4.000 € (por ejemplo).
 - Resuelve más de 3 causas raíz.
 - Tiene un impacto cuantitativamente importante en el objetivo del proyecto.
- Finalmente quedará un listado de proyectos a los que se asignará una fecha, responsable y presupuesto.

Implantación.

La implantación es la fase crítica de este tipo de proyectos, como de casi todos. Las ideas surgen, en el mejor de los casos se planifican, pero no se consiguen llevar a la práctica. Las claves de la implantación son:

- La concentración en un proyecto y no empezar con el siguiente hasta que quede acabado: **Ficha A3**.
- Seguimiento de los indicadores: **Paneles de seguimiento**.
- **Auditorías** de implantación y de resultados.
- **Kaizen: Mejoras emergentes**. Mejoras que se llevarán a cabo y que no habían sido planificadas en el inicio del proyecto pero que surgen como fruto de la acción y de la cultura adquirida de todos los intervinientes en el proceso.
- **Y la gestión del tiempo**, para dedicar a las mejoras el tiempo necesario.



MATERIAL

A cada participante se le entregará:

- Libro: Productividad industrial.
- Formatos el desarrollo de proyectos de mejora continua.

TITULO

Una vez realizado el curso, a cada participante se le entregará un título de Zadecon y del Instituto de la Productividad Industrial.



Zadecon es una ingeniería de organización industrial reconocida por la industria. El IPI ha sido promovido por Zadecon para la impartición de formación en el ámbito de la mejora de la productividad.

Bonificable por FUNDAE.

Puede solicitar su presupuesto sin compromiso contactado en:

e-mail: info@institutoindustrial.es

Tfno: 902 01 07 61

Indíquenos:

- Número de alumnos.
- Y lugar de impartición.